

# 특별한클래스

특별한 클래스는 다양한 분야에서 성공 경험을 보유한  
직장인의 노하우를 공유하는 KMA의 온라인 세미나입니다.  
현업에서 마주한 고민들을 어떻게 해결하고 있고 어떤 성과를 냈는지 나누며 인사이트를 얻습니다.

## 역대 세미나 진행 이력

	제목	연사
24년 8월	종같은 광고를 만드는 법	한상진 스튜디오 종 국장
24년 7월	7월, 하반기를 바꾸는 7가지 습관	우희경, 박별보라, 김정길 세븐해빗 공저자
24년 6월	유연한 조직문화가 만드는 단단한 외국계 기업	김주연 인피니언 테크놀로지스 코리아 매니저 김형섭 한국 3M 프로
24년 5월	차가운 아이스크림 속 뜨거운 마케터들의 열정	이미림 해태아이스 마케터 정다경 빙그레 마케터
24년 4월	기획자들의 발칙한 Talk: 기획자의 탄생	박준서 무진기획 대표 조성후 사자레코드 대표
24년 3월	메가히트 점보라면, 컵라면의 Re-Sell을 이끌다	김대중 GS리테일 MD
24년 2월	콘텐츠의 지배자들, 그들의 성공 비밀은?	최은수 인텔리믹스 대표이사
24년 1월	AI시대, 왜 감성지능인가?	이유나 KMA 전임교수
23년 12월	테슬라에서 배운 인생주행법	박규하 前 테슬라 배터리 구매 그룹장
23년 11월	어느 날 대표님이 우리도 '고객경험' 좀 만들자고 했다	이승오 네스프레소 마케팅 본부장
23년 10월	HRD에서 AI 활용하기: 이끌거나 따라가거나	이채린 클라썸 대표
23년 9월	주니어 마케터를 성장케도에 올릴 3가지 전략	유인규 카페24 데이터 분석가
23년 8월	팀원의 성향 별 일잘러로 성장시키는 방법	서현직 29CM 그로스기획 리드
23년 7월	브랜드 리터러시, 나다움을 발견하는 법	김도영 네이버 브랜드 경험 기획 담당
23년 6월	조용한 퇴사에 대응하는 우리 조직의 자세	오승민 LG화학 인재육성 담당
23년 5월	서비스 기획 13년 차, 카카오택시 PO의 이커머스 기획자 사고여행	이미준 카카오택시 지그재그PO
23년 4월	레드오션에서 생존하기 위한 타다의 UX전략	김소진 타다 Product Design Lead
23년 3월	10년 차 세일즈 매니저가 공개하는 B2B 영업 노하우	배준현 구글광고솔루션본부 매니저